

The image features the flag of Rio Grande do Sul, Brazil, waving against a clear blue sky. The flag has three horizontal stripes of green, red, and gold, with a white circle in the center containing the state's coat of arms. The coat of arms depicts two crossed flags, a central shield with a sun and stars, and the date '20 DE SETEMBRO DE 1835'. Below the shield is a banner with the words 'LIBERDADE', 'IGUALDADE', and 'HUMANIDADE'.

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

Grupo **RBS**



A man with a beard and short hair, wearing a dark zip-up jacket, stands in a workshop. He is holding a small object in his hands. The background is filled with various tools and equipment, including what appears to be a bicycle wheel and some hanging items. The entire image has a blue tint.

EM 2019, PERCEBENDO O **POTENCIAL DE
EMPREENDEDORISMO** NO RIO GRANDE DO
SUL E A **NECESSIDADE DE INCENTIVÁ-LO**, O
GRUPO RBS LANÇOU O PROJETO

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

EM SUA PRIMEIRA EDIÇÃO, O PROJETO PREMIOU
12 EMPRESÁRIOS E DEU **GRANDE VISIBILIDADE**
PARA SEUS PROJETOS E APARA A **IMPORTÂNCIA**
DO EMPREENDEDORISMO NO ESTADO.



RESULTADOS



42.000

VISUALIZAÇÕES DE CONTEÚDOS
NOS CANAIS DIGITAIS



1.000

HORAS DE CAPTAÇÃO
PARA O PROJETO



3.900.000

PESSOAS
ALCANÇADAS NO RS



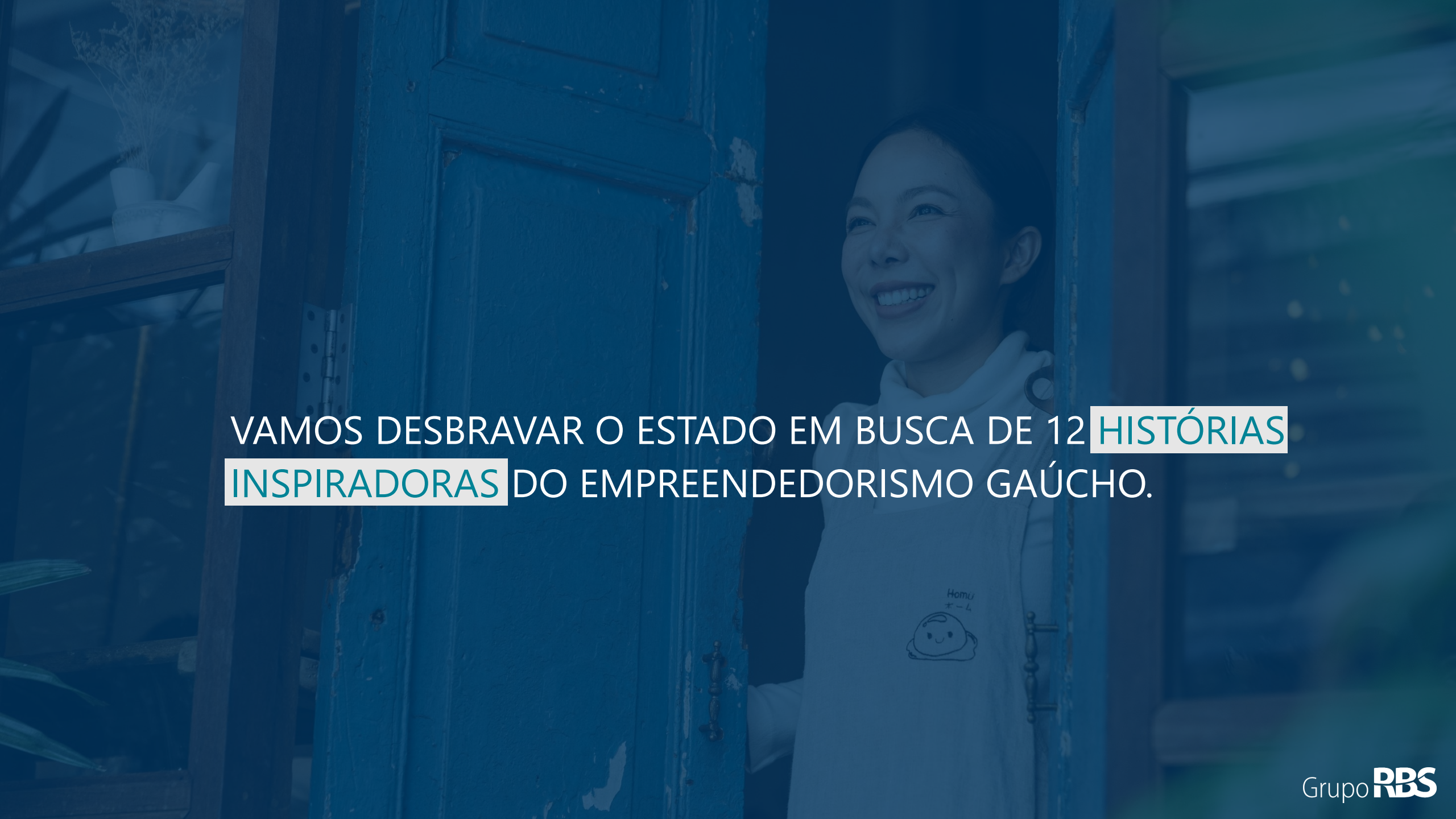
APÓS ATRAVESSARMOS 2 ANOS DE PANDEMIA,
EM 2022 VIVEMOS UM MOMENTO DE
RETOMADA ECONÔMICA.



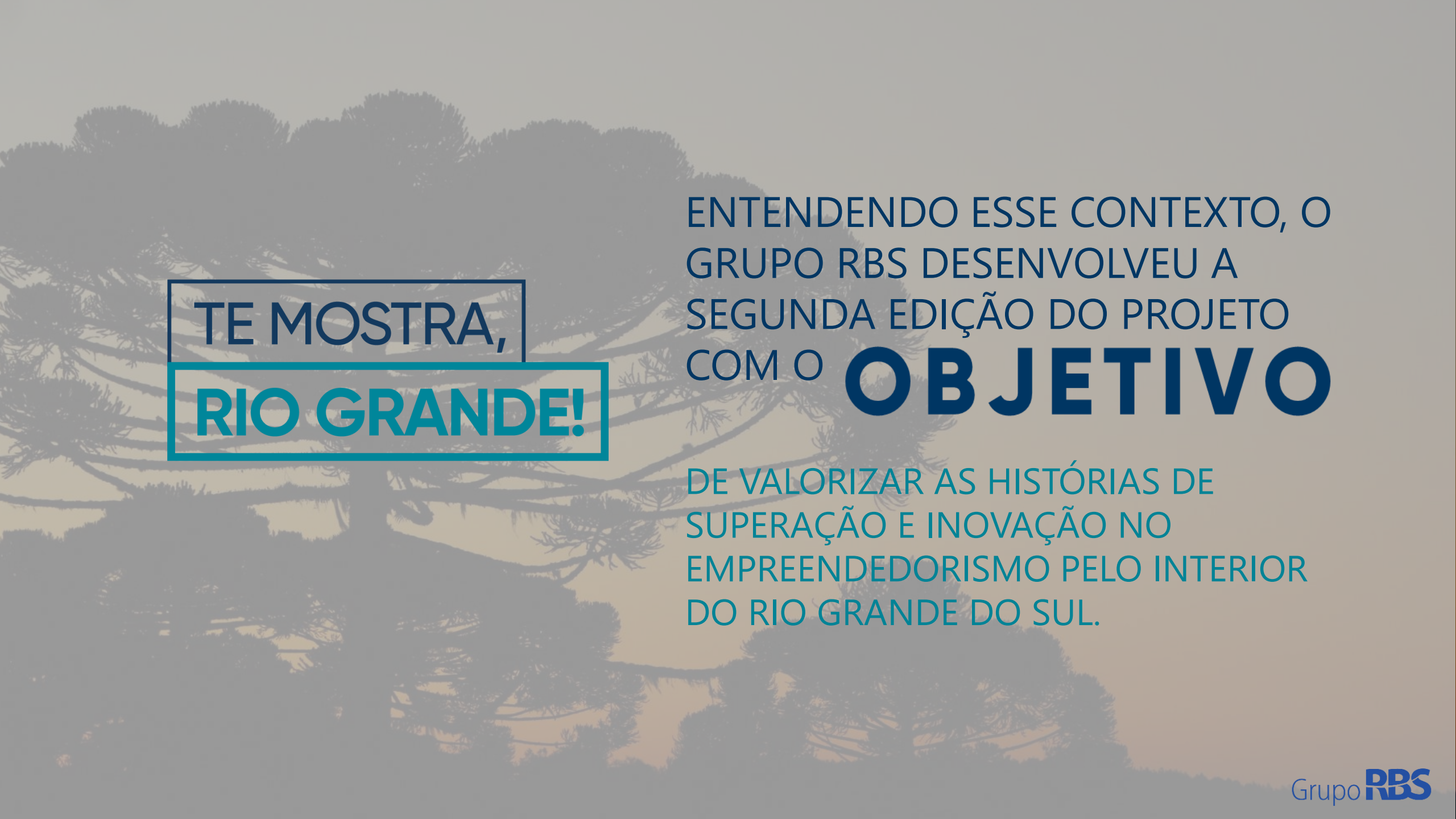
ONDE O EMPREENDEDORISMO TEM TIDO UM
PAPEL FUNDAMENTAL.



O GRUPO RBS ACREDITA QUE 2022 É A VEZ DE
EVIDENCIAR ESSAS HISTÓRIAS.

A woman with dark hair, smiling, stands in a doorway. She is wearing a white long-sleeved shirt and a white apron. The apron has a small cartoon character and the text 'HOMU' and 'オーレ' on it. The background is a blue-tinted image of a doorway and some indoor plants. The text 'VAMOS DESBRAVAR O ESTADO EM BUSCA DE 12 HISTÓRIAS INSPIRADORAS DO EMPREENDEDORISMO GAÚCHO.' is overlaid on the image in white and teal colors.

VAMOS DESBRAVAR O ESTADO EM BUSCA DE 12 **HISTÓRIAS**
INSPIRADORAS DO EMPREENDEDORISMO GAÚCHO.



TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

ENTENDENDO ESSE CONTEXTO, O
GRUPO RBS DESENVOLVEU A
SEGUNDA EDIÇÃO DO PROJETO
COM O **OBJETIVO**

DE VALORIZAR AS HISTÓRIAS DE
SUPERAÇÃO E INOVAÇÃO NO
EMPREENDEDORISMO PELO INTERIOR
DO RIO GRANDE DO SUL.

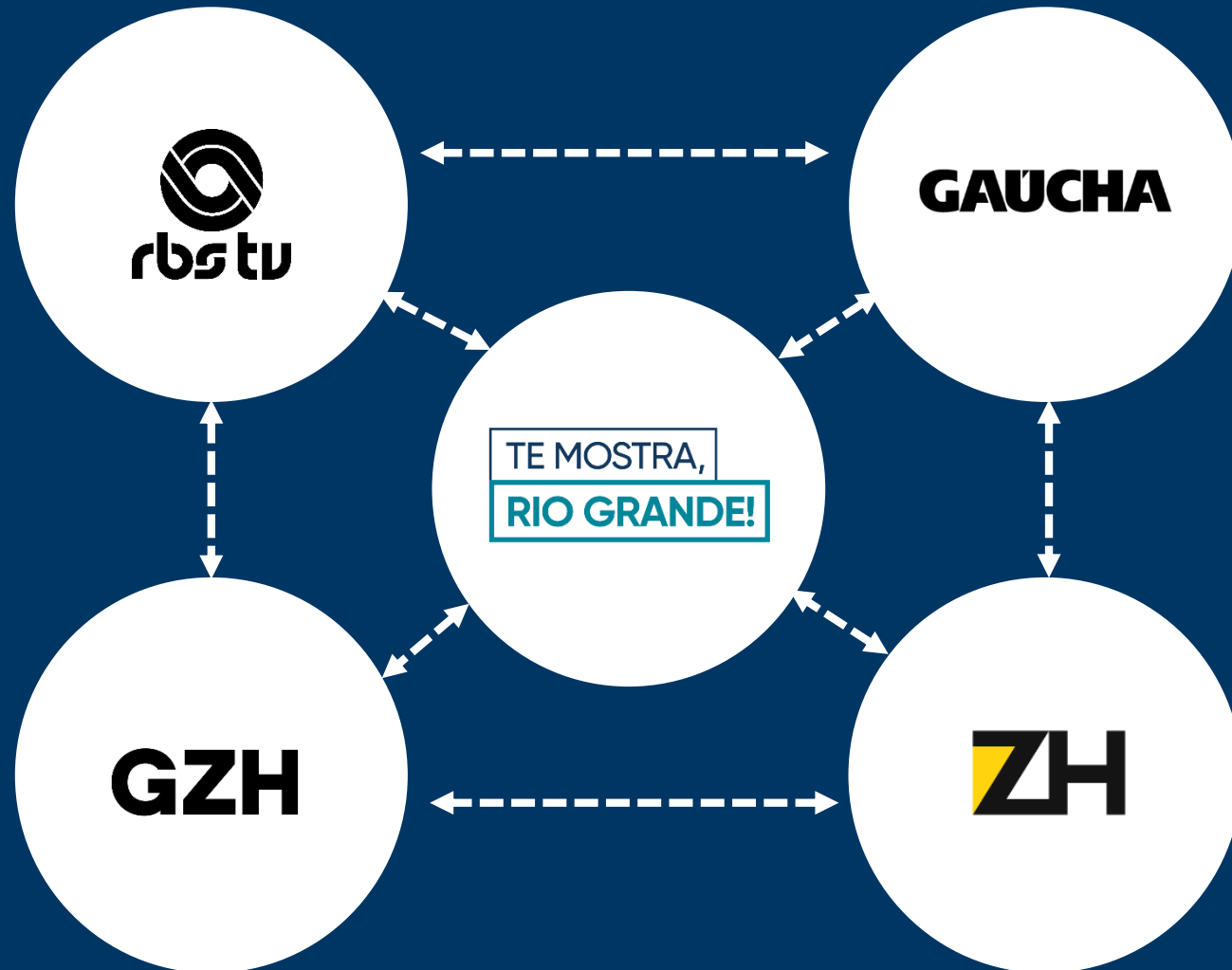
PILARES DO PROJETO

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!



DISSEMINAÇÃO DO CONTEÚDO

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!



O "TE MOSTRA, RIO GRANDE" É UM PROJETO MULTICANAL QUE ENVOLVE OS PRINCIPAIS VEÍCULOS DO GRUPO RBS.

DISSEMINAÇÃO DO CONTEÚDO

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!



TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

O PROJETO TERÁ **DURAÇÃO DE 6 SEMANAS**

CRONOGRAMA SEMANAL

TERÇA-FEIRA

QUARTA-FEIRA

SEXTA-FEIRA

SÁBADO

DOMINGO

GAÚCHA



GZH



GAÚCHA



GZH



GAÚCHA

Case no Jornal
do Almoço

Matéria sobre o
episódio
+
Redes Sociais

Teaser no
Gaúcha Atualidade

Matéria sobre o episódio

Teaser no
Gaúcha Atualidade

Case no Jornal
do Almoço

Matéria sobre o
episódio
+
Redes Sociais

Matéria sobre o episódio

**QUADRO
ESPECIAL**
Acerto de Contas

PARA CONTAR ESSAS HISTÓRIAS, **GIANE GUERRA** SERÁ A COMUNICADORA REFERÊNCIA DO PROJETO, ENTRANDO NOS **12 EPISÓDIOS** DA SÉRIE ,EXIBIDOS **SEMANALMENTE** ALÉM DE LEVAR O TEMA À RÁDIO DE GAÚCHA ATRAVÉS DE COMENTÁRIOS NA PROGRAMAÇÃO.



CASES INSPIRADORES

DIVULGAÇÃO

Semanalmente serão veiculadas matérias dos cases no Jornal do Almoço. Mas antes, iremos convidar a audiência antecipando o tema da semana.

GAÚCHA

Comentário no Gaúcha Atualidade

A embaixadora do Te Mostra RS, Giane Guerra, irá antecipar algumas informações do case da semana às terças e sextas-feiras.

Sobre Gaúcha Atualidade

Notícias nacionais e internacionais dirigidas a um público qualificado, abordando temas da esfera política, econômica e cultural, além de assuntos diversos tratados com absoluta independência editorial.

Segunda a sexta, 08h às 10h.

CASES INSPIRADORES

JORNAL DO ALMOÇO QUADRO TE MOSTRA, RIO GRANDE!



O quadro “Te Mostra, Rio Grande”, apresentará semanalmente histórias inspiradoras de empresários gaúchos, contadas de maneira leve, pontuando os principais fatores de sucesso.



Terças e sextas-feiras, às 12h com apresentação de Giane Guerra.

Sobre o Jornal do Almoço

É o mais antigo telejornal da RBS TV. Marcado pela descontração e pelo jeito informal de transmitir as informações, o Jornal do Almoço reúne assuntos tão diversos quanto cultura, variedades, noticiário factual, musicais, entrevistas ao vivo e comentários. **Diariamente**, o JA alcança mais de **2 milhões de pessoas**.

CASES INSPIRADORES

DESDOBRAMENTOS

Os cases apresentados às terças-feiras no Jornal do Almoço serão repercutidos em diversos veículos do Grupo RBS.

GAÚCHA

Quadro Especial **Programa Acerto de Contas**

A embaixadora Giane Guerra irá entrevistar o empresário da semana e comentar sobre o case de sucesso em um quadro especial semanal.

Sobre Acerto de Contas

A Rádio Gaúcha leva ao ar todos os domingos o Acerto de Contas, com a jornalista Giane Guerra. O programa abrange diversas áreas da economia, além de negócios e finanças pessoais.

GZH

Matéria após o JA

Os cases da semana serão publicado na seção especial dentro de GZH. Ao final do projeto, uma grande matéria especial de fechamento.

Sobre GZH

Jornal digital que se conecta com tudo o que acontece de mais relevante no RS e no mundo. Tem atualmente mais de 92 mil assinantes digitais exclusivos e 18 milhões de usuários mensais.

ZH ZERO HORA

Matéria às quartas-feiras e sábados

Publicada 2 vezes por semana no noticiário, as matérias trarão em texto e imagens os cases da semana aos leitores de Zero Hora.

Sobre Zero Hora

Maior jornal do Rio Grande do Sul, conta com 9 cadernos e mais de 70 colunistas e equipes segmentadas buscando o que é daqui.

CAMPANHA INSTITUCIONAL

MÍDIA ASSINADA

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

CAMPANHA INSTITUCIONAL MULTIMÍDIA COM O OBJETIVO DE APRESENTAR E GERAR REFORÇO DO PROJETO AO PÚBLICO

LANÇAMENTO
1 DIA ANTES

SUSTENTAÇÃO
1 MÊS



Página dupla

GAÚCHA

8 comerciais de 30"
Indeterm. 7h às 19h

GZH

Blindagem combo 2
4 horas na home



6 anúncios meia página

GAÚCHA

60 comerciais de 30"



15 inserções 30"



500.000 impressões

GZH

300.000 impressões

APROVEITAMENTOS EDITORIAIS

MÍDIA ASSINADA

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

APROVEITAMENTO EDITORIAL	DETERMINAÇÃO	QUANT.	FORMATO	APROVEITAMENTO MARCA	COTA
TEASER	GAÚCHA ATUALIDADE	12	COMENTÁRIO GIANE GUERRA	CITAÇÃO 5"	AMBAS
MATÉRIA	JORNAL DO ALMOÇO	12	VINHETA DE BLOCO	ASSINATURA	PATROCÍNIO
QUADRO ESPECIAL	ACERTO DE CONTAS	6	CITAÇÃO 5" + COMERCIAL 30"	ASSINATURA	AMBAS
MATÉRIA	GZH	13	BLINDAGEM	LOGO	AMBAS
COMPARTILHAMENTO	FACEBOOK GZH	13	POST	MARCAÇÃO DO @	AMBAS
COMPARTILHAMENTO	INSTAGRAM GZH	13	STORIES	MARCAÇÃO DO @	AMBAS
COMPARTILHAMENTO	LINKEDIN GZH	13	POST	MARCAÇÃO DO @	AMBAS
COMPARTILHAMENTO	TWITTER GZH	13	POST	MARCAÇÃO DO @	AMBAS
MATÉRIA	ZH	13	SELO	LOGO	PATROCÍNIO
MATÉRIA	ZH	13	RODAPÉ	LOGO	AMBAS
CADERNO FLIP	GZH	1	SELO	LOGO	PATROCÍNIO

APROVEITAMENTOS COMERCIAIS

MÍDIA PRÓPRIA

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

PATROCÍNIO

VEÍCULO	PRODUTO	QUANT.
RBS TV	COMERCIAL 15"	12
ZERO HORA	PÁGINA	2
ZERO HORA (FLIP)	PÁGINA	1
RÁDIO GAÚCHA	COMERCIAL 30"	36
GZH	MÍDIA DISPLAY	150.000
G1	MÍDIA DISPLAY	200.000

APOIO

VEÍCULO	PRODUTO	QUANT.
RBS TV	COMERCIAL 15"	6
ZERO HORA	MEIA PÁGINA	3
ZERO HORA (FLIP)	MEIA PÁGINA	1
RÁDIO GAÚCHA	COMERCIAL 30"	20
GZH	MÍDIA DISPLAY	50.000

EVENTO DE ENCERRAMENTO

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

Para finalizar o projeto com chave de ouro, será realizado um evento de premiação dos 12 empreendedores destacados com a presença de autoridades, patrocinadores e convidados.

Data e local: a definir

Aproximadamente 80 convidados

Mestre de cerimônias: Giane Guerra



PROJEÇÃO DE IMPACTOS

COTA PATROCÍNIO

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

75.163.939

COTA PATROCÍNIO

MÍDIA ASSINADA

12 Vinhetas de Bloco no Jornal do Almoço, RBS TV
15 Chamadas 30" na RBS TV

68 Comerciais 30" indeterminados na Rádio Gaúcha
12 Comerciais 30" no Atualidade, na Rádio Gaúcha
1 Texto ao vivo no Atualidade, na Rádio Gaúcha
12 Comerciais 30" no Acerto de Contas, na Rádio Gaúcha
6 Citações 5" ao vivo no Acerto de Contas, na Rádio Gaúcha

1 Página dupla em ZH
6 Meia-páginas em ZH

MÍDIA PRÓPRIA

12 VT's de 15" na RBS TV
30 comerciais 30" indeterminados na Rádio Gaúcha
6 comerciais 30" no Acerto de Contas, Rádio Gaúcha
2 páginas em ZH
1 Página no caderno especial (flip)
150.000 impressões em Billboard em GZH
200.000 impressões em G1

13 Selos em ZH
13 Rodapés em ZH
1 Selo no caderno especial (flip)

1 Blindagem 4 horas na home de GZH
13 Blindagens de conteúdo em GZH
300.000 Impressões de Superbanner em GZH
500.000 Impressões em G1

13 menções nos Instagram (stories) de GZH
13 menções no Facebook de GZH
13 menções no Twitter de GZH
13 menções no LinkedIn de GZH

COTA APOIO

MÍDIA ASSINADA

68 Comerciais 30" indeterminados na Rádio Gaúcha
12 Comerciais 30" no Atualidade, na Rádio Gaúcha
1 Texto ao vivo no Atualidade, na Rádio Gaúcha
12 Comerciais 30" no Acerto de Contas, na Rádio Gaúcha
6 Citações 5" ao vivo no Acerto de Contas, na Rádio Gaúcha

1 Página dupla em ZH
6 Meia-páginas em ZH
13 Rodapés em ZH

1 Blindagem 4 horas na home de GZH
13 Blindagens de conteúdo em GZH
300.000 Impressões de Superbanner em GZH
500.000 Impressões em G1

13 menções nos Instagram (stories) de GZH
13 menções no Facebook de GZH
13 menções no Twitter de GZH
13 menções no LinkedIn de GZH

MÍDIA PRÓPRIA

6 VT's de 15" na RBS TV
2 Meia páginas em ZH
1 Meia Página no caderno especial (flip)
20 Comerciais 30" na Rádio Gaúcha
50.000 impressões de Retângulo Médio em GZH

MODELO DE NEGÓCIO

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

COTA PATROCÍNIO (2)

R\$ 390.000

Valor Tabela: R\$ ~~1.254.133~~

COTA APOIO (4)

R\$ 110.000

Valor Tabela: R\$ ~~872.491~~

MODELO DE NEGÓCIO

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

COTA EXCLUSIVA
R\$ 510.000

OBSERVAÇÕES

TE MOSTRA,
RIO GRANDE!

1. O projeto está condicionado a comercialização de 1 cota de patrocínio e 1 cota de apoio; em caso de não atingimento das cotas necessárias os produtos oferecidos do plano serão revistos, adaptados e/ou excluídos;
2. Deadline para comercialização: 30/06/22;
3. Os valores de mídia encontram-se brutos. A posterior emissão de faturas por parte do Grupo RBS, será contemplado o valor líquido, descontando o comissionamento da agência;
4. Negociações incidem apenas nos valores de mídia, preservando-se a produção;
5. Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
6. Em caso de comercialização de cota patrocínio e apoio para o mesmo segmento, prevalecerá a cota de maior valor (patrocínio) sendo revertido o valor investido na cota apoio em mídia própria;
7. Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos nesse projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais comprometidos;
8. A mídia assinada não está sujeita à aprovação do cliente;



TE MOSTRA,
RIO GRANDE!