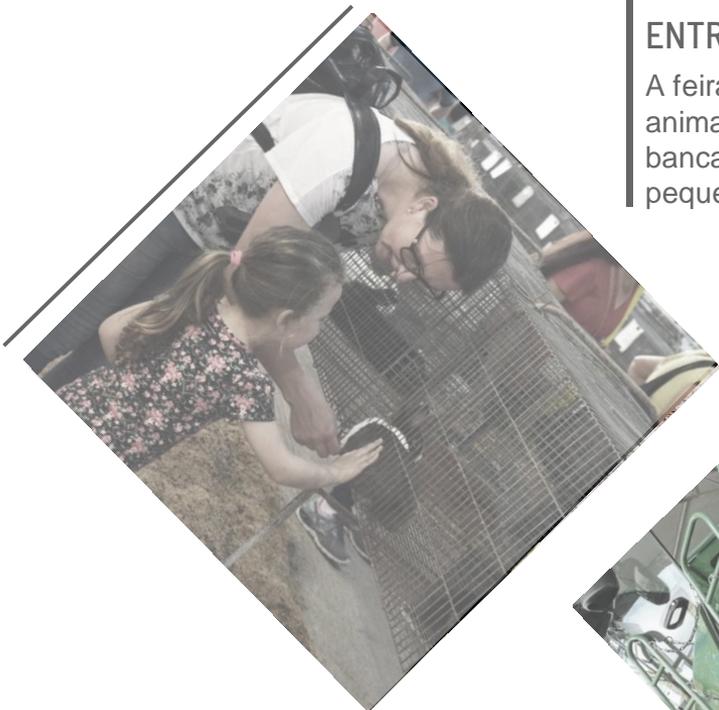




# EXPOINTER 2022

# SOBRE A EXPOINTER

Considerada a  
maior Feira de  
Agropecuária da  
América Latina



## ENTRETENIMENTO

A feira conta com visitação aos animais, restaurantes, lojas e bancas de artesanatos e pequenos produtores.



## BUSINESS

As principais marcas do Brasil e do mundo exibem seus produtos e fechando negócios no evento.

# DOS NEGÓCIOS AO PASSEIO EM FAMÍLIA

EDIÇÃO 2022



Este ano a feira acontece de 27 de agosto a 04 de setembro.



Após 2 anos de restrições, há uma enorme expectativa de público e faturamento para a 45ª edição.

# NÚMEROS DA ÚLTIMA EDIÇÃO\*



**R\$ 8.433.190**  
Vendas de animais

**R\$ 4.540.549**  
Agroindústria familiar

**R\$ 2.546.000.000**  
Máquinas e  
implementos agrícolas

**R\$ 139.500.000**  
Automobilístico

\*Edição De 2019, última em formato 100% presencial e sem restrições.

# BOOK ATIVIDADES

TOTEM DE ÁLCOOL GEL  
SAMPLING  
TOTEM DE FOTOS  
CARREGADOR DE CELULAR  
INTERNET  
ATIVACÃO DE ERVA MATE  
CARRINHO DE GOLF  
DEGUSTAÇÕES  
COQUETEL  
CHURRASCO PARA TRADE  
EXPOSIÇÃO DE CARRO  
DIGITAL OUT OF HOME



Grupo **RBS**

## TOTEM DE ÁLCOOL GEL

### Descritivo da ação:

Disponibilizaremos dois totens de álcool gel, personalizados com a identidade visual do cliente, para promover a higiene de todos que frequentarem a casa da RBS na Expointer.

### Aproveitamento Comercial:

Aproveitamento com materiais descritos acima  
50 mil impressões de billboard em GZH



# TOTEM DE ÁLCOOL GEL

## INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Locação de dois totens de álcool gel e espaço dentro da casa da RBS na Expointer. Obs.: Espaço e limitação a definir com equipe de gestão de entregas da RBS.

Responsabilidades cliente: arte para adesivagem dos dois totens

Deadline de produção: 15 dias úteis antes do evento

### OBSERVAÇÕES:

1. Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas.
2. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
3. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
4. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
5. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
6. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
7. Consultar disponibilidade das mídias display;
8. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

## SAMPLING

Descritivo da ação:  
Dois promotores entregarão brindes/  
material do cliente na casa da RBS na  
Expointer.  
Duração: 6h ou enquanto durarem os  
brindes do cliente

### Aproveitamento Comercial:

Ação de sampling  
110mil impressões multiformatos em GZH



# SAMPLING

# INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: 02 promotores uniformizados + fotógrafo para registro da ação.  
Responsabilidades cliente: Logo em pdf; brindes/material para ser entregue; briefing para abordagem dos promotores.

O grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 15 dias úteis antes da data do evento.

## OBSERVAÇÕES:

1. Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas;
2. O material do cliente só poderá ser entregue na casa da RBS na Expointer;
3. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
4. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
5. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
6. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
7. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
8. Consultar disponibilidade das mídias display;
9. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

## TOTEM DE FOTOS

### Descritivo da ação:

Ação de fotos com duração de 4h, no qual uma promotora uniformizada irá convidar o público visitante da casa da RBS na Expointer a tirar uma foto no totem do patrocinador para levar de recordação. A foto é impressa na hora.

### Aproveitamento Comercial:

Aproveitamento com materiais descritos acima  
95mil impressões de billboard em GZH



# TOTEM DE FOTOS

## INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Promotora uniformizada por 4h, máquina de fotos com impressão ilimitada por 4h, criação da arte da moldura das fotos

Responsabilidades cliente: Envio de logo em pdf e aprovação da aplicação de marca

Deadline de produção: 15 dias úteis antes do início do evento

### OBSERVAÇÕES:

1. Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas.
2. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
3. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
4. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
5. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
6. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
7. Consultar disponibilidade das mídias display;
8. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

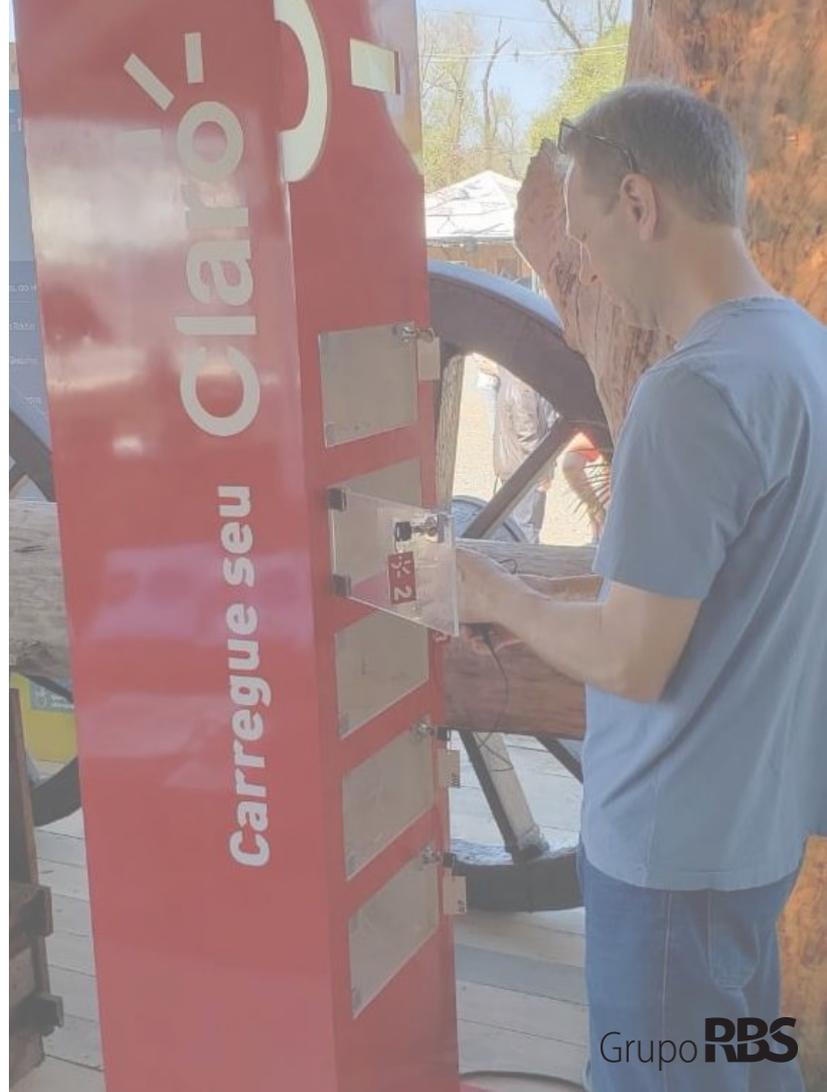
## CARREGADOR DE CELULAR

### Descritivo da ação:

Um totem sinalizado com a marca, para carregar o celular, será disponibilizado para o público que estiver na casa da RBS na Expointer, durante os 9 dias de evento.

### Aproveitamento Comercial:

Aproveitamento de marca no totem  
150mil impressões multiformatos em GZH



# CARREGADOR DE CELULAR

## INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Locação do totem e personalização com identidade do cliente.

Responsabilidades cliente: Logo em pdf e aprovação de aplicação de marca.

Deadline Comercial: 15 dias úteis antes da data do evento.

### OBSERVAÇÕES:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
2. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
3. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
4. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
5. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
6. Consultar disponibilidade das mídias display;
7. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

# INTERNET

## Descritivo da ação:

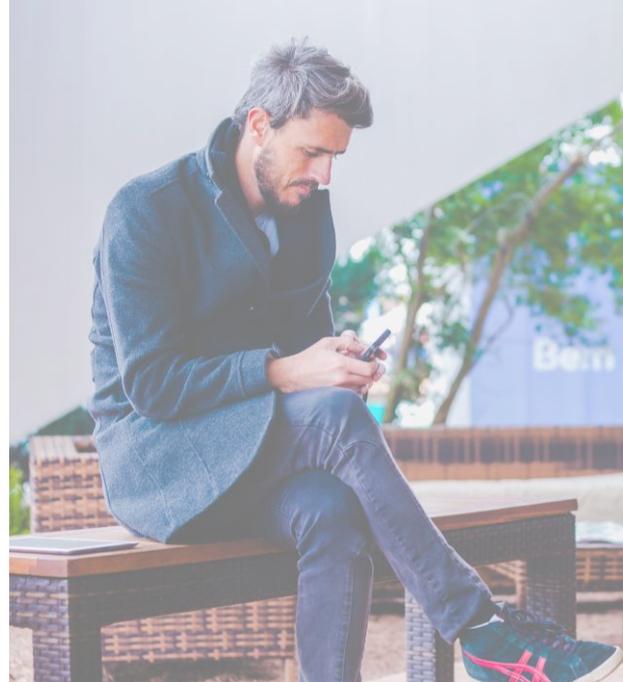
O cliente irá fornecer o wi-fi para o público que frequentar a casa da RBS na Expointer. Teremos plaquinhas dentro da casa divulgando nome da rede e senha.

## Aproveitamento Comercial:

Aproveitamento com materiais visuais

75mil impressões multiformatos em GZH

75mil impressões de parallax in-text (impacto) em GZH



# INTERNET

## INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Contratação da internet, gerenciamento do WI-FI e placas de comunicação visual

Responsabilidades cliente: Logo em pdf e aprovação da aplicação de marca

Deadline de produção: 15 dias úteis antes do início da Expointer

### OBSERVAÇÕES:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
2. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
3. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
4. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
5. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
6. Consultar disponibilidade das mídias display;
7. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

## CARRINHO DE GOLF

### Descritivo da ação:

Durante todo período da Expointer o cliente terá um carrinho personalizado. Este carrinho terá como ponto de partida e chegada a casa do grupo RBS e estará a disposição do público para deslocamento pela feira.

### Aproveitamento Comercial:

Aproveitamento com materiais descritos acima  
200mil impressões de billboard em GZH



# CARRINHO DE GOLF

## INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Locação do carrinho e personalização.

Responsabilidades cliente: Envio de artes para personalização do carrinho; brindes e materiais de divulgação, se necessário.

Deadline de produção: 15 dias antes do evento.

### OBSERVAÇÕES:

1. Ação sujeita a aprovação Do Parque De Exposições Assis Brasil;
2. Cor do carrinho a definir, mediante disponibilidade;
3. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
4. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
5. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
6. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
7. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
8. Consultar disponibilidade das mídias display;
9. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

# DEGUSTAÇÕES

## Descritivo da ação:

Uma ação de degustação de produtos da marca dentro da Casa RBS, com uma promotora com uniforme personalizado da empresa, flyers e aparador, oferecendo produtos dentro da casa RBS por 4 horas (1 turno).



## Aproveitamento Comercial:

Ação de degustação descrita acima  
200mil sticky (Desktop: 1200x150 Mobile: 320x100) no  
[Destemperados.com](http://Destemperados.com)

# DEGUSTAÇÕES

# INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Promotora, materiais de comunicação, mobiliário e insumos.

Responsabilidades cliente: Envio do KV, logomarca e envio dos produtos para degustação.

Os produtos devem ser enviados com antecedência para o Grupo RBS, devidamente identificados com nota fiscal.

O Grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 15 dias úteis antes da data do evento.

## OBSERVAÇÕES:

1. data e horário da ação a definir com a equipe de Gestão de Projetos do Grupo RBS e de acordo com a disponibilidade de agenda da Casa RBS;
2. a degustação do cliente só poderá ocorrer dentro da Casa RBS;
3. balcão, necessidade de equipamentos e demais aproveitamentos de comunicação deverão ser aprovados com a equipe de Gestão de Projetos do Grupo RBS;
4. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
5. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
7. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
8. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
9. Consultar disponibilidade das mídias display;
10. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

## COQUETEL

### Descritivo da ação:

Realizaremos um coquetel para o trade do cliente, na Casa RBS, durante a Expointer.

O coquetel, para até 50 pessoas, será realizado das 19h30 - 22h e conta com: alimentação, recepção dos convidados e música ao vivo. O serviço de coquetel será volante e finger food.

### Aproveitamento Comercial:

Ação descrita acima

130mil sticky (Desktop: 1200x150 Mobile: 320x100 )

E 130mil impressões de billboard no Destemperados.com





Responsabilidades RBS: Alimentação e bebida para até 50 no coquetel, uma promotora com ipad para recepção, uniforme da promotora, atração musical, sonorização, segurança, limpeza, registro fotográfico.

Responsabilidades cliente: aprovação do cardápio do coquetel; mailing do evento, convites e rsvp; despesas com participantes; brindes; materiais de comunicação visual (ex: banner).

O Grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 15 dias úteis antes da data do evento.

## OBSERVAÇÕES:

1. Data a definir com a equipe de gestão de projetos do grupo RBS e de acordo com a disponibilidade de Agenda da casa RBS;
2. Ste orçamento é valido para realização de um coquetel para até 50 pessoas. Caso, no dia do evento, esse número ultrapasse 30 pessoas, o custo de produção deverá ser revisto com o cliente.
3. 2. Após o término do evento, o cliente pode entregar um brinde/kit aos seus convidados, agradecendo a presença.
4. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
5. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
7. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
8. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
9. Consultar disponibilidade das mídias display;
10. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

# CHURRASCO PARA TRADE

Descritivo da ação:

Um dia de churrasco aos convidados do cliente na Casa RBS. O jantar será realizado para até 50 pessoas.

Horário: 19h30min às 22h.

A oportunidade inclui alimentação; recepção dos convidados e música ao vivo.

**Aproveitamento Comercial:**

Ação descrita acima

150mil sticky (Desktop: 1200x150 Mobile: 320x100 )  
E 150mil impressões de billboard no Destemperados.com



# CHURRASCO PARA TRADE

# INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: churrasco e bebidas para até 50 pessoas; uma promotora uniformizada com iPad para recepção; atração musical; sonorização; segurança; limpeza e registro fotográfico.

Responsabilidades Cliente: mailing do evento; convites; RSVP; despesas com participantes; brindes e materiais de comunicação visual (ex.: banner).

O Grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 15 dias úteis antes da data do evento.

## OBSERVAÇÕES:

1. Data a definir com a equipe de gestão de projetos do grupo RBS e de acordo com a disponibilidade de agenda da casa RBS;
2. Este orçamento é válido para realização de um churrasco para até 50 pessoas. Caso, no dia do evento, esse número ultrapasse, o custo de produção deverá ser revisto com o cliente.
3. 2. Após o término do evento, o cliente pode entregar um brinde/kit aos seus convidados, agradecendo a presença.
4. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
5. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
7. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
8. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
9. Consultar disponibilidade das mídias display;
10. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

# EXPOSIÇÃO DE CARRO

## Descritivo da ação:

Exposição de carro no pátio da casa da RBS na Expointer em Esteio/RS.

## Aproveitamento Comercial:

Aproveitamento conforme descrito acima  
350mil impressões de billboard em GZH  
350mil impressões de parallax in-text (impacto) em GZH  
1 blindagem de 4h em GZH, incluindo:

- ✓ Retângulo Médio (primeira posição)
- ✓ Billboard/Mega Billboard (primeira e segunda posição)
- ✓ Selo Player\*\*
- ✓ Native

\*média de impactados calculados pelo número de impressões médias no período de 4h,

\*\*Formato selo player apenas disponível para DESKTOP

INDISPONIBILIDADE HORÁRIOS DE JOGOS: Nos horários de jogos da dupla Gre-Nal, o formato Selo player está indisponível para veiculação (uso exclusivo para entrega do aproveitamento dos patrocinadores da Jornada Esportiva). Em caso de conflito com os horários, o formato será substituído pelo formato Native.



# EXPOSIÇÃO DE CARRO

# INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Cenografia, manutenção da cenografia, iluminação, segurança 24h.

Responsabilidades cliente: envio de citação de marca e de logo em vetor; aprovação das artes; entrega e retirada do veículo.

Deadline de produção: 30 dias úteis antes do evento

Obs.: O grupo RBS não se responsabiliza pelo seguro do veículo.

## OBSERVAÇÕES:

1. Espaço e limitação a definir com a equipe de Gestão de Projetos do Grupo RBS;
2. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
3. Sujeito a disponibilidade de inventário. Consultar a área comercial;
4. Valor máximo de impressões previsto considerando a média diária do formato para 100% visibilidade;
5. Para veiculação com o comportamento fixado de até 5 segundos no topo (scrolling), adicione 20% no valor do CPM do formato;
6. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
7. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
8. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
9. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
10. Consultar disponibilidade das mídias display e jornal;
11. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

# DIGITAL OUT OF HOME: MOBILIÁRIOS DIGITAIS NA EXPOINTER

Descritivo da ação:

Teremos 10 mobiliários digitais na Expointer de 26/08 a 04/09, nos quais exibiremos diariamente chamadas de conteúdos de GZH relacionados à feira e agronegócio, com assinatura da marca patrocinadora, que poderá exibir um VT de publicidade própria na sequência.



**Aproveitamento Comercial:**

- Mídia assinada: 43 mil inserções de vinheta de abertura 3";
- Mídia própria: 43 mil inserções de vídeo de 10" da marca;
- Mídia própria: 300 impressões em mídia display multiformatos em GZH\*.

Entrega de mídia display indeterminada no site de GZH.



Imagem ilustrativa de mobiliários.

# DIGITAL OUT OF HOME: LOCALIZAÇÃO MOBILIÁRIOS NA EXPOINTER



## DIGITAL OUT OF HOME: ESPECIFICAÇÕES DE MATERIAIS



### **MUB DIGITAL**

#### **Vídeo:**

Arquivos: MP4 ou WMV

Frame ratio: 30 frames por segundos

Secundagem: 10 segundos

Resolução: 256x384 px

#### **Vinheta:**

Logo em .PNG em alta qualidade

# DIGITAL OUT OF HOME: MOBILIÁRIOS DIGITAIS NA EXPOINTER

## INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES

Total de Cotas 3	Total Mídia Bruta Negociada/Cota <del>R\$ 60.000</del>	Total Mídia Bruta Negociada/Cota R\$ 22.350
---------------------	--	---

Responsabilidades RBS: Produção da vinheta 3" de abertura.  
Responsabilidades cliente: Envio de logomarca e do vídeo próprio 10".  
Deadline Comercial: 7 dias úteis antes da data do evento.

**Mínimo para viabilização: 2 cotas.**

### OBSERVAÇÕES:

1. Prazo de entrega de materiais: 72h úteis antes da exibição;
2. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI;
3. O PI deve ser exclusivo para os aproveitamentos desse plano (incluindo a mídia display);
4. Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
5. As pautas dos conteúdos é de decisão editorial;
6. As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
7. O projeto é de domínio intelectual do Grupo RBS e LIFE.
8. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
9. Consultar disponibilidade das mídias display;
10. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.



**OBRIGADO!**